

Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей «Фаворит»

Принята на заседании
методического совета
от «26» 06 2023 года
Протокол № 4

Утверждаю:
Директор МАОУ ЦДО «Фаворит»
А.В. Скутин
«26» 06 2023 года



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности

«Юный видеоблогер»

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Срок реализации: 1 год (144 часа)

Автор-составитель:

Зверева А. Э.

педагог дополнительного образования

Артемовский,

2023 г.

Содержание

1. Основные характеристики общеразвивающей программы	3
1.1 Пояснительная записка	3
1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы	4
1.3 Содержание общеразвивающей программы.....	6
1.4 Планируемые результаты.....	11
2. Организационно-педагогические условия.....	12
2.1. Календарный учебный график.....	12
2.2 Условия реализации программы	13
2.3 Формы аттестации	15
3. Список литературы.....	16

1. Комплекс основных характеристик общеразвивающей программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Юный видеоблогер» (далее – программа) имеет техническую направленность. Создание школы видеоблогинга способствует правильному восприятию и интерпретированию подростками фактов современной действительности. Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, учащиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты – телепередачи, видеофильмы. В результате работы над проектами создается эффект эстетического переживания, эмоционального комфорта, чувства удовлетворения, что весьма близко к задачам, решаемым в процессе воспитания.

Видеоблогинг может выступать как современное направление социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей гуманизма. Именно поэтому детская тележурналистика, в т.ч. направление “видеоблогинг” становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Направленность дополнительной общеразвивающей программы «Юный видеоблогер» (Далее Программа) – техническая.

Актуальность данной программы в том, что направление, по которому составлена программа, становится все более востребованным. Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки кадров в сфере журналистики. Участие в работе средств массовой информации может стать для кого-то из обучающихся ориентиром в выборе профессии.

Особенности (новизна) данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам видеоблогинга, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в школе видеоблогинга “Юный видеоблогер”, обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом

интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, выезд на съемки, создание сценария, актерская игра, безусловно, развивает интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

Адресат программы: учащиеся 10-17 лет. Группы разновозрастные. Количество учащихся в группе не более 20 человек.

Режим занятий: 2 раза в неделю продолжительностью 2 академических часа.

Объем программы:

программа рассчитана на 1 год обучения.

Объем программы 144 часов.

Особенности организации образовательного процесса

Особенностью программы является её практико-ориентированный характер. Форма реализации программы традиционная, одноуровневая.

Уровень освоения – стартовый. Учащиеся проходят обучение в процессе работы над реальным продуктом а также придумывают сценарии и снимают ролики для различных конкурсов.

Перечень форм обучения: фронтальная, индивидуальная, групповая. Занятия проходят в очной форме, возможно обучение с применением дистанционных технологий.

Перечень видов занятий: беседа, лекция, практическое занятие, экскурсия, мастер-класс, «круглый стол».

Перечень форм подведения итогов: презентация творческих работ в видеохостинге YouTube или Rutube, анализ востребованности видеороликов среди пользователей.

1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы

Цель: познакомить учащихся с интернет-журналистикой, как профессией и областью экранного творчества, развить творческие способности подростков, сформировать у учащихся общую культуру, способствовать развитию гармоничной личности ребенка.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить учащихся с понятием мультимедиа;
- познакомить учащихся с ТБ при работе в сети «Интернет» и научить противостоять медианасилию, медиаманипуляции и чрезмерному погружению в виртуальный мир;
- обучить навыкам съемки и монтажа при помощи смартфонов, а также других подручных средств.

Развивающие:

- создавать условия для развития социально-активной личности;
- развивать образное и логическое мышление;
- расширять кругозор, формировать познавательные интересы и способности учащихся;
- содействовать развитию общественной активности учащихся;
- развивать индивидуальные способности ребенка;
- развивать в детях сенсорную и образную память, наблюдательность, внимание, воображение и фантазию;
- развивать коммуникативные качества личности;
- развивать навыки разговорной речи.

Воспитательные:

- сформировать положительную самооценку;
- создать ситуацию, в которой учащиеся смогут овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникаций с помощью технических средств и современных информационных технологий;
- сформировать интерес к общественной жизни и активную жизненную позицию;

- сформировать навык критического отношения к информации.

1.3. Содержание общеразвивающей программы

Тематический план

№	Тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие	4	3	1
2	Технология медиапроектирования	18	6	12
3	Создание видеоблога	32	10	22
4	Фотопроекты и мобилография	36	10	26
5	Подкастинг	26	8	18
6	Работа с текстом	26	9	17
7	Продвижение	6	2	4
8	Защита проекта	2		2
Итого:		144	48	96

Учебно-тематический план:

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Вводное занятие	4	3	1
1.1	Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой, структурой, темами	2	1	1
1.2	Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг	2	2	
2	Технология медиапроектирования	18	6	12
2.1	Понятие медиапроекта. СМИ и блог – в чем разница	2	1	1
2.2	Технология создания медиапроектов	8	3	5
2.3	Площадки для размещения медиапроектов	6	1	5
2.4	Основы медиапланирования	2	1	1
3	Создание видеоблога	32	10	22
3.1	От идеи к сценарию	8	2	6
3.2	Съемка на смартфон	10	3	7
3.3	Монтаж на смартфоне	12	5	7
3.4	Публикация видеоролика	2		2
4	Фотопроекты и мобилография	36	10	26
4.1	Введение в фотографию	2	2	

4.2	Введению в композицию	12	3	9
4.3	Необычное в обычном. Съемка на смартфон	10	2	8
4.4	Обработка	8	2	6
4.5	Хранение фотографий. Облачные хранилища и работа с ними.	2	1	1
4.6	Публикация фотопроекта	2		2
5	Подкастинг	26	8	18
5.1	Понятие подкаста	2	2	
5.2	Дикция и работа с голосом	8		8
5.3	Инструменты для записи звука	6	2	4
5.4	Обработка звука	6	2	4
5.5	Публикация	4	2	2
6	Работа с текстом	26	9	17
6.1	Текст как мультимедийный продукт	2	1	1
6.2	Текстовые редакторы	6	2	4
6.3	Сторителлинг	10	3	7
6.4	Ресурсы для проверки текстов	4	2	2
6.5	Публикация	4	1	3
7	Продвижение	6	2	4
7.1	Проморолик	2		2
7.2	Партнерское взаимодействие	2	1	1
7.3	Работа с аудиторией	2	1	1
8	Защита проекта	2		2
8.1	Итоговая защита проектов	2		2
	Итого:	144	48	96

Содержание учебного (тематического) плана:

1. Вводное занятие. (4 часа)

1.1. Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой, структурой, темами.

Теория: Техника безопасности при работе с компьютером, смартфоном, штативами, звукозаписывающим и световым оборудованием. Программа «Юный блогер.20»: структура.

Практика: Правильное включение и выключение техники. Игра «Безопасность».

1.2. Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг.

Теория: Понятие информационных технологий. Понятие блог, блогер, блогинг.

2. Технология медиапроектирования.(18 часов)

2.1. Понятие медиапроекта. СМИ и блог – в чем разница.

Теория: Понятие медиа, медиапроекта, средства массовой информации. Отличие СМИ и блога.

Практика: Дебаты «журналисты против блогеров».

2.2. Технология создания медиапроектов.

Теория: Медиасреда. Типы медиапроектов. Форматы медиапроектов. Идея и тема медиапроекта. Аудитория медиапроекта. Форматы медиапроектов.

Практика: Проектирование блога. Разработка идеи. Выбор формата.

2.3 Площадки для размещения медиапроектов.

Теория: Площадки для размещения блогов и медиапроектов: Яндекс.Дзен, Тильда, Youtube, Rutube, Telegram, Шара-рам, ClassNet, KinderNet, сайт школы, раздел Mel.fm «блоки». Правила использования социальных сетей, возрастные ограничения.

Практика: Первое знакомство с интерфейсом. Практические задания на каждой из площадок.

2.4. Основы медиапланирования.

Теория: Понятие медиаплана. Структура медиаплана, его элементы.

Практика: Разработка медиаплана для своего проекта.

3. Создание видеоблога. (32 часа)

3.1. От идеи к сценарию.

Теория: Тема и идея видео. Основы драматургии. Подготовка сценария: монтажный лист и раскадровка. Жанры видео: интервью, клип, документальное и игровое кино, образовательное видео. Кастинг.

Практика: Написание сценария для ролика. Подготовка раскадровки. Анализ видео разных жанров.

3.2. Съёмка на смартфон.

Теория: Устройство камеры. Настройка камеры на смартфоне, режимы съёмки. Приложения для камеры Android и iPhone. Базовые принципы съёмки. Работа со светом и освещением.

Практика: Выставить освещение. Съёмка собственного ролика.

3.3. Монтаж на смартфоне.

Теория: Понятие монтажа. 10 принципов монтажа. Приложения для монтажа на смартфоне. Монтаж в AdobePremier, MovieMaker, Киностудия Windows. Выбор спецэффектов. Подбор аудиосопровождения. Технология создания заставки и превью.

Практика: Знакомство с монтажными программами. Монтаж на смартфоне. Создание заставки. Выбор музыки.

3.4. Публикация видеоролика.

Практика: Детальное знакомство с интерфейсом хостинга YouTube, RuTube.

4. Фотопроекты и мобилография. (36 часов)

4.1. Введение в фотографию.

Теория: Понятие фотографии. Отличие зеркального, цифрового фотоаппаратов и камеры на смартфон. Приложение OpenCamera на смартфон: настройки баланса белого, фокусировки, ISO. Понятие мобилографии.

4.2. Введению в композицию.

Теория: Основы композиции. Построение кадра. Золотое сечение, правило третей, спираль фибоначи. Диагональный метод. Расфокусировка. Симметрия. Фреймин. Линейная композиция. Геометрия. Ритм и текстуры. Заполнение кадра. Направление и пространство. Ракурс и точка съемки. Правила съемки портрета.

Практика: Определение принципов на фото. Съемка по заданным принципам.

4.3. Необычное в обычном. Съемка на смартфон.

Теория: Использование фильтров. Хитрости съемки на смартфон. Позирование. Экшн-фото на смартфон. Использование дополнительных объективов. Подручные материалы при съемке.

Практика: Игра «Как это снято». Необычная съемка. Применение подручных средств для улучшения кадра.

4.4. Обработка.

Теория: Приложения для обработки: Snapseed, Google Camera, Photoshop Express, Adobe Lightroom, Pixaloop. Знакомство с интерфейсом. Основы цветокоррекции.

Практика: Обработка фотографий. Цветокоррекция фото. Кадрирование правильное.

4.5. Хранение фотографий. Облачные хранилища и работа с ними.

Теория: Облачные хранилища и работа с ними.

Практика: Способы заливки фотографий на хранилища. Сортировка. Создание папок.

4.6. Публикация фотопроекта.

Практика: Выбор площадки для публикации. Публикация фотопроекта.

5. Подкастинг. (26 часов)

5.1. Понятие подкаста.

Теория: Понятие подкаста. История подкастинга в мире и России.
Типы подкастов.

5.2. Дикция и работа с голосом.

Практика: Упражнения на дыхание. Скороговорки. Турнир по скороговорению самой длинной супер-скороговорки. Регистр, переход из головного в грудной. Интонирование.

5.3. Инструменты для записи звука.

Теория: Запись звука на смартфон, дополнительные микрофоны. Как держать смартфон для записи звука. Приложения для записи звука. Форматы записи. Стационарное оборудование для записи звука: микшерский пульт, микрофоны.

Практика: Запись интервью.

5.4. Обработка звука.

Теория: Приложения обработки звука для смартфона. Принципы обработки звука. Приложения для обработки звука на ПК.

Практика: Обработка звука в Adobe Audition. Обработка звука в аудиоредакторе Lexis.

5.5. Публикация.

Теория: Площадки для размещения подкаста. Работа с GooglePodcasts, PodsterFM, V Kontakte, PodFM, Spreaker. Особенности платформ. Интерфейс платформы.

Практика: Размещение выпуска подкастов в Интернете. Работаем над следующими выпусками.

6. Работа с текстом.(26 часов)

6.1. Текст как мультимедийный продукт.

Теория: Текст. Структура текста. Виды текстов для блога: авторская колонка, интервью, мастер-класс.

Практика: Чтение разных текстов, разбор. Выбираем тему будущего проекта.

6.2. Текстовые редакторы.

Теория: Microsoft Word, Блокнот. Текстовые онлайн-редакторы. GoogleDocs, MSOfficeOnline, DropBoxPaper. Совместная работа над текстами.

Практика: Комментирование и редактирование чужих текстов.

6.3. Сторителлинг.

Теория: Понятие сторителлинга. Драматическая кривая. Типы конфликтов. Использование метафор.

Практика: Выбор темы. Анализ текстов на наличие истории. Презентация с драматургией.

6.4. Ресурсы для проверки текстов.

Теория: Проверка орфографии на orfogrammka.ru, text.ru. Проверка текстов на содержание glvrd.ru, istio.com/rus/text/analyz, pr-cy.ru.

Практика: Работа над черновиками. Проверка их с помощью указанных ресурсов.

6.5. Публикация.

Теория: Конструктор TildaPublishig. Пример лонгридов, сделанных при помощи Tilda. Регистрация на Tilda. Бесплатные возможности TildaPublishing, Яндекс.Дзен. Блоги в СМИ.

Практика: Выбор площадки. Верстка текста.

7. Продвижение. (6 часов)

7.1. Проморолик.

Практика: Разработка сценария. Съемка проморолика. Монтаж и размещение в социальных сетях.

7.2. Партнерское взаимодействие.

Теория: Роль партнеров при продвижении медиапродукта.

Практика: Поиск партнеров. Составление договоренностей.

7.3. Работа с аудиторией.

Теория: Работа с негативом. Игровые механики. Взаимодействие с аудиторией.

Практика: Составление ответа на негативный комментарий. Игра «Игнор». Создание опроса и карточек.

8. Защита проекта.(2 часа)

8.1. Итоговая защита проектов.

Практика: Презентация проекта и его защита.

1.4 Планируемые результаты

Предметные:

- доступные по возрасту знания терминологии;
- формирование практических навыков в области технического творчества и владение различными техниками и технологиями фото- и видеосъемки.

Метапредметные:

- развитие наблюдательности, зрительной памяти, воображения, ассоциативного мышления;
- формирование широкого кругозора и профессионального интереса в области видеопроизводства.

Личностные:

- формирование личностных качеств (ответственность, исполнительность, трудолюбие, аккуратность и др.);
- приобретение навыков коллективного взаимодействия через вовлечение в общее творческое дело;
- формирование активной гражданской позиции.

2. ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

2.1 Календарный учебный график реализации Программы

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов в год	Режим занятий
1 год обучения	1 сентября	31 мая	36	72	144	2 раз в неделю
Каникулы: 30.10.23-05.11. 2023						

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы:

- учебный кабинет, оборудованный необходимой мебелью;
- видеопроектор, экран;
- ноутбук/компьютер с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением;
- аппаратура для записи видео- и аудио- (видеокамера, фотоаппарат, планшет или смартфон, штативы, микрофоны, наушники, колонки и т.д.);
- световое оборудование.

Кадровое обеспечение: реализовывать программу могут педагоги дополнительного образования, имеющие высшее образование, владеющие педагогическими методами и приёмами, методикой преподавания, знающие основные принципы работы с ПК, уверенные пользователи сети интернет.

Методические материалы:

- учебный план по модулям программы;
- календарный учебный график по программе;

- учебные пособия, электронные учебники;
- методические разработки занятий, мероприятий;
- тестовые задания для диагностики результативности обучения учащихся;
- оценочные материалы;
- дидактические материалы.

2.3. Контроль над реализацией программы

Вид контроля	Тема и контрольные измерители аттестации (что проверяется)	Форма аттестации
Текущий контроль	1. Вводное занятие - техника безопасности при работе с компьютером; - понятие информационных технологий; - понятие блога	опрос
	2. Технология медиапроектирования - понятие медиапроекта; - умение выбирать формат медиапроекта, соотносить его с идеей, темой, целевой аудиторией; - структура медиаплана	практическая работа
	3. Создание видеоблога - основы драматургии; - подготовка сценария; - принципы монтажа	презентация видеоролика
	4. Фотопроекты и мобилография - понятие фотографии и мобилографии; - принципы композиции; - правила съемки на смартфон	фотокросс
	5. Подкастинг - история подкастинга; - принципы обработки звука; - запись звука	презентация подкаста
	6. Работа с текстом - структура текста; - текстовые редакторы; - типы конфликтов в тексте, роль драматургии; - ресурсы для проверки текстов	дебаты

	7. Продвижение - принципы создания проморолика; - поиск партнеров; - работа с аудиторией	конкурс медиапланов
	8. Итоговая защита проектов - навыки презентации; - умение обосновать актуальность темы	защита проекта
Промежуточная аттестация	1. Оценка знаний и умений на момент начала освоения программы - понятие блога, информационных технологий; - представления о возможностях смартфона для блога	онлайн- викторина
	2. Контроль по итогу первого полугодия – съемка фото и видео на смартфон; - приложения для обработки видео и фото; - принципы цветокоррекции, кадрирования	практическая работа
Аттестация по завершению реализации программы	- знание форматов медиапроектов, умение их подобрать; - умение составлять медиаплан; - сценарное мастерство; - знание площадок создания блога, умение публиковать материалы	презентация и защита индивидуальных или групповых творческих работ и проектов

Оценочные материалы:

Диагностика результативности сформированных компетенций учащихся по программе осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля:

- беседа,
- опрос,
- тестирование,
- игра,
- ролевая игра,
- практическая работа,
- дискуссии,
- круглый стол,
- задачи,

- защита творческих проектов.

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ:

- «Конвенция о правах ребенка» (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990);
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022г. №678-р;
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей» (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30.11.2016 № 11);
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» от 07.12.2018 № 3;
- Национальный проект «Образование» (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16);
- распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 года № 582 «Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации»;
- приказ Министерства просвещения РФ от 28 августа 2020 года № 442 «Об утверждении Порядка организации и осуществления

образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;

- приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

- письмо Минпросвещения России от 12.10.2020 № ГД-1736/03 «О рекомендациях по использованию информационных технологий в образовательном процессе в условиях распространения новой коронавирусной инфекции в 2020/2021 учебном году»;

- письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

- постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении Санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

- закон Свердловской области от 15 июля 2013 года № 78-ОЗ «Об образовании в Свердловской области»;

- постановление Правительства Свердловской области от 06.08.2019 № 503-ПП «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Свердловской области»;

- приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 № 162-Д «Об утверждении Концепции

развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;

- приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 26.06.2019 № 70-Д «Об утверждении методических рекомендаций «Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Свердловской области»;

- Государственная программа Свердловской области «Развитие системы образования в Свердловской области до 2024 года», утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 29 декабря 2016 года № 919-ПП (с изменениями на 20.12.2018);

- муниципальная программа «Развитие системы образования Артемовского городского округа на период 2019-2024 годов», утвержденная постановлением Администрации Артемовского городского округа от 31.10.2018 № 1185-ПА;

- Устав муниципального автономного образовательного учреждения центра дополнительного образования «Фаворит»;

- положение МАОУ ЦДО «Фаворит» «Требования к дополнительным общеразвивающим программам и порядок их утверждения».

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Бениушас В. Интерактивные игры для юных журналистов: руководство учителя. – Донецк: Витаутас Бениушас, 2012, – 52 с.

2. Жилавская И.В. Медиаобразование: от теории к практике: сб. материалов III Всеросс. науч.-практ. конф. «Медиаобразование молодежи в современном обществе». – Томск: ТИИТ, 2009. – 444 с.

3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

4. Лементуева Л.В. Разминка для диктора. – М.: Инфа-Инженерия, 2018. – 100 с.

5. Майнцер К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – М.: Эксмо, 2020. – 224 с.
6. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. – М.: Альпина нон-фикшн, 2015. – 450 с.
7. Медиапрактикум. Сборник упражнений по журналистике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mediapractice.ru/> – АНО «Содружество преподавателей новых медиа», 2017.
8. Рогаткин Д.В. Руководителю молодежной телестудии. – Петрозаводск, Юниорский союз «Дорога», 2016.
9. Руководство пользователя AdobeAfterEffects. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/after-effects/user-guide.html>.
10. Руководство пользователя AdobePremierPro. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/premiere-pro/user-guide.html>.
11. Руководство пользователя Photoshop. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/user-guide.html>.
12. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. – СПб.: Питер, 2017. – 192 с.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ:

1. Занимательная журналистика. Специальный выпуск. // Большая переменка. – 25.12.2015.
2. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов. – М.: Флинта, 2019. – 256 с.
3. Макаров А., Холдаковская А. Веселая журналистика для детей и взрослых. [Электронное издание] / Режим доступа: URL:

<https://litnet.com/ru/reader/veselaya-zhurnalistika-dlya-detei-ivzroslyh-b71360?c=603167>

4. Маклеод Г., Маклеод М. Создай свою вселенную. Как придумывать истории, персонажей и развивать воображение. – М.: МИФ, 2017. – 224 с.