

Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей «Фаворит»

Принята на заседании  
методического совета  
от «20» 06 2022 года  
Протокол № 4

Утверждаю:  
Директор МАОУ ЦДО «Фаворит»  
А.В. Скутин  
2022 года

«20» 06 2022 года  
*Принято на заседании МС*



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
технической направленности  
«Видеоблогинг. Основы интернет журналистики»  
Возраст обучающихся: 10-17 лет  
Срок реализации: 1 год

Автор-разработчик:  
Волгаева Юлия Андреевна,  
педагог дополнительного образования  
I кв. категории

Артемковский,  
2022 год

## Содержание

<b>1. Основные характеристики общеразвивающей программы .....</b>	<b>3</b>
1.1 Пояснительная записка .....	3
1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы .....	5
1.3 Содержание общеразвивающей программы.....	6
1.4 Планируемые результаты.....	11
<b>2. Организационно-педагогические условия .....</b>	<b>12</b>
2.1 Условия реализации программы .....	12
2.2 Формы аттестации.....	12
<b>3. Список литературы.....</b>	<b>13</b>

## 1. Основные характеристики общеразвивающей программы

### 1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Видеоблогинг. Основы интернет журналистики» (далее – программа) имеет техническую направленность.

Актуальность данной программы в том, что направление, по которому составлена программа, становится все более востребованным. Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки кадров в сфере журналистики. Участие в работе средств массовой информации может стать для кого-то из обучающихся ориентиром в выборе профессии.

Создание школы видеоблогинга способствует правильному восприятию и интерпретированию подростками фактов современной действительности. Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, учащиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты – телепередачи, видеofilмы. В результате работы над проектами создается эффект эстетического переживания, эмоционального комфорта, чувства удовлетворения, что весьма близко к задачам, решаемым в процессе воспитания. Нормативно-правовые основания разработки программы:

- «Конвенция о правах ребенка» (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990);

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022г. №678-р;

- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей» (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30.11.2016 № 11);

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» от 07.12.2018 № 3;

- Национальный проект «Образование» (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16);

- распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 года № 582 «Об утверждении правил размещения на официальном сайте

образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации»;

- приказ Министерства просвещения РФ от 28 августа 2020 года № 442 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;

- приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

- письмо Минпросвещения России от 12.10.2020 № ГД-1736/03 «О рекомендациях по использованию информационных технологий в образовательном процессе в условиях распространения новой коронавирусной инфекции в 2020/2021 учебном году»;

- письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

- постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении Санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

- закон Свердловской области от 15 июля 2013 года № 78-ОЗ «Об образовании в Свердловской области»;

- постановление Правительства Свердловской области от 06.08.2019 № 503-ПП «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Свердловской области»;

- приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 30.03.2018 № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;

- приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 26.06.2019 № 70-Д «Об утверждении методических рекомендаций «Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Свердловской области»;

- Государственная программа Свердловской области «Развитие системы образования в Свердловской области до 2024 года», утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 29 декабря 2016 года № 919-ПП (с изменениями на 20.12.2018);

- муниципальная программа «Развитие системы образования

Артемовского городского округа на период 2019-2024 годов», утвержденная постановлением Администрации Артемовского городского округа от 31.10.2018 № 1185-ПА;

- Устав муниципального автономного образовательного учреждения центра дополнительного образования «Фаворит»;

- положение МАОУ ЦДО «Фаворит» «Требования к дополнительным общеразвивающим программам и порядок их утверждения».

Адресат программы: учащиеся 10-17 лет. Группы разновозрастные. Количество учащихся в группе – 12 человек.

Режим занятий: 2 раза в неделю продолжительностью 2 академических часа.

Объем программы: 144 часа.

Срок освоения: 1 год.

Перечень форм обучения: фронтальная, индивидуальная, групповая. Возможен полный или частичный переход на обучение с применением дистанционных образовательных технологий – Google сервисы, Zoom, YouTube.

Уровень освоения – стартовый.

Перечень видов занятий: беседа, лекция, практическое занятие, экскурсия, мастер-класс, «круглый стол».

Перечень форм подведения итогов: презентация творческих работ в видеохостинге YouTube, анализ востребованности видеороликов среди пользователей.

## 1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы

Цель: познакомить учащихся с интернет-журналистикой, как профессией и областью экранного творчества, развить творческие способности подростков, сформировать у учащихся общую культуру, способствовать развитию гармоничной личности ребенка.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить учащихся с понятием мультимедиа;
- познакомить учащихся с ТБ при работе в сети «Интернет» и научить противостоять медианасилию, медиаманипуляции и чрезмерному погружению в виртуальный мир;
- обучить навыкам съемки и монтажа при помощи смартфонов, а также других подручных средств.

Развивающие:

- создавать условия для развития социально-активной личности;
- развивать образное и логическое мышление;
- расширять кругозор, формировать познавательные интересы и способности учащихся;
- содействовать развитию общественной активности учащихся;
- развивать индивидуальные способности ребенка;

- развивать в детях сенсорную и образную память, наблюдательность, внимание, воображение и фантазию;
- развивать коммуникативные качества личности;
- развивать навыки разговорной речи.

Воспитательные:

- сформировать положительную самооценку;
- создать ситуацию, в которой учащиеся смогут овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникаций с помощью технических средств и современных информационных технологий;
- сформировать интерес к общественной жизни и активную жизненную позицию;
- сформировать навык критического отношения к информации.

### 1.3 Содержание общеразвивающей программы

*Учебный (тематический) план:*

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие	4	3	1	опрос
1.1	Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой, структурой, темами	2	1	1	опрос
1.2	Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг	2	2		опрос
2	Технология медиапроектирования	18	6	12	практическая работа
2.1	Понятие медиапроекта. СМИ и блог – в чем разница	2	1	1	практическая работа
2.2	Технология создания медиапроектов	8	3	5	практическая работа
2.3	Площадки для размещения медиапроектов	6	1	5	практическая работа
2.4	Основы медиапланирования	2	1	1	практическая работа
3	Создание видеоблога	32	10	22	презентация видеоролика
3.1	От идеи к сценарию	8	2	6	презентация видеоролика
3.2	Съемка на смартфон	10	3	7	презентация видеоролика
3.3	Монтаж на смартфоне	12	5	7	презентация видеоролика
3.4	Публикация видеоролика	2		2	презентация видеоролика
4	Фотопроекты и мобилография	36	10	26	фотокросс

4.1	Введение в фотографию	2	2		фотокросс
4.2	Введению в композицию	12	3	9	фотокросс
4.3	Необычное в обычном. Съемка на смартфон	10	2	8	фотокросс
4.4	Обработка	8	2	6	фотокросс
4.5	Хранение фотографий. Облачные хранилища и работа с ними.	2	1	1	фотокросс
4.6	Публикация фотопроекта	2		2	фотокросс
5	Подкастинг	26	8	18	презентация подкаста
5.1	Понятие подкаста	2	2		презентация подкаста
5.2	Дикция и работа с голосом	8		8	презентация подкаста
5.3	Инструменты для записи звука	6	2	4	презентация подкаста
5.4	Обработка звука	6	2	4	презентация подкаста
5.5	Публикация	4	2	2	презентация подкаста
6	Работа с текстом	26	9	17	дебаты
6.1	Текст как мультимедийный продукт	2	1	1	дебаты
6.2	Текстовые редакторы	6	2	4	дебаты
6.3	Сторителлинг	10	3	7	дебаты
6.4	Ресурсы для проверки текстов	4	2	2	дебаты
6.5	Публикация	4	1	3	дебаты
7	Продвижение	6	2	4	конкурс медиапланов
7.1	Проморолик	2		2	конкурс медиапланов
7.2	Партнерское взаимодействие	2	1	1	конкурс медиапланов
7.3	Работа с аудиторией	2	1	1	конкурс медиапланов
8	Защита проекта	2		2	защита проекта
8.1	Итоговая защита проектов	2		2	защита проекта
	Итого:	144	48	96	

### Содержание учебного (тематического) плана:

#### 1. Вводное занятие.

##### 1.1. Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой, структурой, темами.

Теория: Техника безопасности при работе с компьютером, смартфоном, штативами, звукозаписывающим и световым оборудованием. Программа «Юный блогер.20»: структура.

Практика: Правильное включение и выключение техники. Игра «Безопасность».

##### 1.2. Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг.

Теория: Понятие информационных технологий. Понятие блог, блогер, блогинг.

#### 2. Технология медиапроектирования.

##### 2.1. Понятие медиапроекта. СМИ и блог – в чем разница.

Теория: Понятие медиа, медиапроекта, средства массовой информации. Отличие СМИ и блога.

Практика: Дебаты «журналисты против блогеров».

##### 2.2. Технология создания медиапроектов.

Теория: Медиасреда. Типы медиапроектов. Форматы медиапроектов. Идея и тема медиапроекта. Аудитория медиапроекта. Форматы медиапроектов.

Практика: Проектирование блога. Разработка идеи. Выбор формата.

##### 2.3 Площадки для размещения медиапроектов.

Теория: Площадки для размещения блогов и медиапроектов: Яндекс.Дзен, Тильда, Youtube, Telegram, Шара-рам, ClassNet, KinderNet, сайт школы, раздел Mel.fm «блоки». Правила использования социальных сетей, возрастные ограничения.

Практика: Первое знакомство с интерфейсом. Практические задания на каждой из площадок.

##### 2.4. Основы медиапланирования.

Теория: Понятие медиаплана. Структура медиаплана, его элементы.

Практика: Разработка медиаплана для своего проекта.

#### 3. Создание видеоблога.

##### 3.1. От идеи к сценарию.

Теория: Тема и идея видео. Основы драматургии. Подготовка сценария: монтажный лист и раскадровка. Жанры видео: интервью, клип, документальное и игровое кино, образовательное видео. Кастинг.

Практика: Написание сценария для ролика. Подготовка раскадровки. Анализ видео разных жанров.

##### 3.2. Съёмка на смартфон.

Теория: Устройство камеры. Настройка камеры на смартфоне, режимы съемки. Приложения для камеры Android и iPhone. Базовые принципы съемки. Работа со светом и освещением.

Практика: Выставить освещение. Съёмка собственного ролика.

##### 3.3. Монтаж на смартфоне.



Теория: Понятие монтажа. 10 принципов монтажа. Приложения для монтажа на смартфоне. Монтаж в AdobePremier, MovieMaker, Киностудия Windows. Выбор спецэффектов. Подбор аудиосопровождения. Технология создания заставки и превью.

Практика: Знакомство с монтажными программами. Монтаж на смартфоне. Создание заставки. Выбор музыки.

#### 3.4. Публикация видеоролика.

Практика: Детальное знакомство с интерфейсом хостинга YouTube.

### 4. Фотопроекты и мобилография.

#### 4.1. Введение в фотографию.

Теория: Понятие фотографии. Отличие зеркального, цифрового фотоаппаратов и камеры на смартфон. Приложение OpenCamera на смартфон: настройки баланса белого, фокусировки, ISO. Понятие мобилографии.

#### 4.2. Введению в композицию.

Теория: Основы композиции. Построение кадра. Золотое сечение, правило третей, спираль фибоначи. Диагональный метод. Расфокусировка. Симметрия. Фреймин. Линейная композиция. Геометрия. Ритм и текстуры. Заполнение кадра. Направление и пространство. Ракурс и точка съемки. Правила съемки портрета.

Практика: Определение принципов на фото. Съемка по заданным принципам.

#### 4.3. Необычное в обычном. Съемка на смартфон.

Теория: Использование фильтров. Хитрости съемки на смартфон. Позирование. Экшн-фото на смартфон. Использование дополнительных объективов. Подручные материалы при съемке.

Практика: Игра «Как это снято». Необычная съемка. Применение подручных средств для улучшения кадра.

#### 4.4. Обработка.

Теория: Приложения для обработки: Snapseed, Google Camera, Photoshop Express, Adobe Lightroom, Pixaloo, Prisma, Canva. Знакомство с интерфейсом. Основы цветокоррекции.

Практика: Обработка фотографий. Цветокоррекция фото. Кадрирование правильное.

#### 4.5. Хранение фотографий. Облачные хранилища и работа с ними.

Теория: Облачные хранилища и работа с ними.

Практика: Способы заливки фотографий на хранилища. Сортировка. Создание папок.

#### 4.6. Публикация фотопроекта.

Практика: Выбор площадки для публикации. Публикация фотопроекта.

### 5. Подкастинг.

#### 5.1. Понятие подкаста.

Теория: Понятие подкаста. История подкастинга в мире и России. Типы подкастов.

## 5.2. Дикция и работа с голосом.

Практика: Упражнения на дыхание. Скороговорки. Турнир по скороговорению самой длинной супер-скороговорки. Регистр, переход из головного в грудной. Интонирование.

## 5.3. Инструменты для записи звука.

Теория: Запись звука на смартфон, дополнительные микрофоны. Как держать смартфон для записи звука. Приложения для записи звука. Форматы записи. Стационарное оборудование для записи звука: микшерский пульт, микрофоны.

Практика: Запись интервью.

## 5.4. Обработка звука.

Теория: Приложения обработки звука для смартфона. Принципы обработки звука. Приложения для обработки звука на ПК.

Практика: Обработка звука в Adobe Audition. Обработка звука в аудиоредакторе Lexis.

## 5.5. Публикация.

Теория: Площадки для размещения подкаста. Работа с GooglePodcasts, PodsterFM, V Kontakte, PodFM, Spreaker. Особенности платформ. Интерфейс платформы.

Практика: Размещение выпуска подкастов в Интернете. Работаем над следующими выпусками.

## 6. Работа с текстом.

### 6.1. Текст как мультимедийный продукт.

Теория: Текст. Структура текста. Виды текстов для блога: авторская колонка, интервью, мастер-класс.

Практика: Чтение разных текстов, разбор. Выбираем тему будущего проекта.

### 6.2. Текстовые редакторы.

Теория: Microsoft Word, Блокнот. Текстовые онлайн-редакторы. Googledocs, MCOfficeOnline, DropBoxPaper. Совместная работа над текстами.

Практика: Комментирование и редактирование чужих текстов.

### 6.3. Сторителлинг.

Теория: Понятие сторителлинга. Драматическая кривая. Типы конфликтов. Использование метафор.

Практика: Выбор темы. Анализ текстов на наличие истории. Презентация с драматургией.

### 6.4. Ресурсы для проверки текстов.

Теория: Проверка орфографии на [orfogrammka.ru](http://orfogrammka.ru), [text.ru](http://text.ru). Проверка текстов на содержание [glvrd.ru](http://glvrd.ru), [istio.com/rus/text/analyz](http://istio.com/rus/text/analyz), [pr-cy.ru](http://pr-cy.ru).

Практика: Работа над черновиками. Проверка их с помощью указанных ресурсов.

### 6.5. Публикация.

Теория: Конструктор TildaPublishig. Пример лонгридов, сделанных при помощи Tilda. Регистрация на Tilda. Бесплатные возможности TildaPublishing, Яндекс.Дзен. Блоги в СМИ.

Практика: Выбор площадки. Верстка текста.

7. Продвижение.

7.1. Проморолик.

Практика: Разработка сценария. Съёмка проморолика. Монтаж и размещение в социальных сетях.

7.2. Партнерское взаимодействие.

Теория: Роль партнеров при продвижении медиапродукта.

Практика: Поиск партнеров. Составление договоренностей.

7.3. Работа с аудиторией.

Теория: Работа с негативом. Игровые механики. Взаимодействие с аудиторией.

Практика: Составление ответа на негативный комментарий. Игра «Игнор». Создание опроса и карточек.

8. Защита проекта.

8.1. Итоговая защита проектов.

Практика: Презентация проекта и его защита.

#### 1.4 Планируемые результаты

Предметные:

- доступные по возрасту знания терминологии;
- формирование практических навыков в области технического творчества и владение различными техниками и технологиями фото- и видеосъемки.

Метапредметные:

- развитие наблюдательности, зрительной памяти, воображения, ассоциативного мышления;
- формирование широкого кругозора и профессионального интереса в области видеопроизводства.

Личностные:

- формирование личностных качеств (ответственность, исполнительность, трудолюбие, аккуратность и др.);
- приобретение навыков коллективного взаимодействия через вовлечение в общее творческое дело;
- формирование активной гражданской позиции.

## 2 Организационно-педагогические условия

### 2.1 Календарный учебный график реализации Программы

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов в год	Режим занятий
1 год обучения	10 сентября	25 мая	36	72	144	1 раз в неделю
Каникулы: 24.10.22-30.10.2022						

#### Условия реализации программы

##### Материально-техническое обеспечение программы:

- учебный кабинет, оборудованный необходимой мебелью;
- видеопроектор, экран;
- ноутбук/компьютер с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением;
- аппаратура для записи видео- и аудио- (видеокамера, фотоаппарат, планшет или смартфон, штативы, микрофоны, наушники, колонки и т.д.);
- хромакей;
- световое оборудование.

Кадровое обеспечение: реализовывать программу могут педагоги дополнительного образования, имеющие высшее образование, владеющие педагогическими методами и приёмами, методикой преподавания, знающие основные принципы работы с ПК, уверенные пользователи сети интернет.

##### Методические материалы:

- учебный план по модулям программы;
- календарный учебный график по программе;
- учебные пособия, электронные учебники;
- методические разработки занятий, мероприятий;
- тестовые задания для диагностики результативности обучения учащихся;
- оценочные материалы;
- дидактические материалы.

### 2.2 Формы аттестации/контроля и оценочные материалы

Вид контроля	Тема и контрольные измерители аттестации (что проверяется)	Форма аттестации
Текущий контроль	1. Вводное занятие - техника безопасности при работе с компьютером; - понятие информационных технологий; - понятие блога	опрос
	2. Технология медиапроектирования - понятие медиапроекта; - умение выбирать формат медиапроекта, соотносить его с идеей, темой, целевой аудиторией; - структура медиаплана	практическая работа
	3. Создание видеоблога - основы драматургии; - подготовка сценария; - принципы монтажа	презентация видеоролика
	4. Фотопроекты и мобилография - понятие фотографии и мобилографии; - принципы композиции; - правила съемки на смартфон	фотокросс
	5. Подкастинг - история подкастинга; - принципы обработки звука; - запись звука	презентация подкаста
	6. Работа с текстом - структура текста; - текстовые редакторы; - типы конфликтов в тексте, роль драматургии; - ресурсы для проверки текстов	дебаты
	7. Продвижение - принципы создания проморолика; - поиск партнеров; - работа с аудиторией	конкурс медиапланов
	8. Итоговая защита проектов - навыки презентации; - умение обосновать актуальность темы	защита проекта
Промежуточная аттестация	1. Оценка знаний и умений на момент начала освоения программы - понятие блога, информационных технологий; - представления о возможностях	онлайн-викторина

	смартфона для блога	
	2. Контроль по итогу первого полугодия – съемка фото и видео на смартфон; - приложения для обработки видео и фото; - принципы цветокоррекции, кадрирования	практическая работа
Аттестация по завершению реализации программы	- знание форматов медиапроектов, умение их подобрать; - умение составлять медиаплан; - сценарное мастерство; - знание площадок создания блога, умение публиковать материалы	презентация и защита индивидуальных или групповых творческих работ и проектов

Оценочные материалы:

Диагностика результативности сформированных компетенций учащихся по программе осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля:

- беседа,
- опрос,
- тестирование,
- игра,
- ролевая игра,
- практическая работа,
- дискуссии,
- круглый стол,
- задачи,
- защита творческих проектов.

### 3. Список литературы

#### Литература для педагога:

1. Бениушас В. Интерактивные игры для юных журналистов: руководство учителя. – Донецк: Витаутас Бениушас, 2012, – 52 с.
2. Жилавская И.В. Медиобразование: от теории к практике: сб. материалов III Всеросс. науч.-практ. конф. «Медиаобразование молодежи в современном обществе». – Томск: ТИИТ, 2009. – 444 с.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.
4. Лементуева Л.В. Разминка для диктора. – М.: Инфа-Инженерия, 2018. – 100 с.
5. Майнцер К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – М.: Эксмо, 2020. – 224 с.
6. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. – М.: Альпина нон-фикшн, 2015. – 450 с.
7. Медиапрактикум. Сборник упражнений по журналистике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mediapractice.ru/> – АНО «Содружество преподавателей новых медиа», 2017.
8. Рогаткин Д.В. Руководителю молодежной телестудии. – Петрозаводск, Юниорский союз «Дорога», 2016.
9. Руководство пользователя AdobeAfterEffects. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/after-effects/user-guide.html>.
10. Руководство пользователя AdobePremierPro. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/premiere-pro/user-guide.html>.
11. Руководство пользователя Photoshop. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/user-guide.html>.
12. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. – СПб.: Питер, 2017. – 192 с.

#### Литература для учащихся:

1. Занимательная журналистика. Специальный выпуск. // Большая переменка. – 25.12.2015.
2. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов. – М.: Флинта, 2019. – 256 с.
3. Макаров А., Холдаковская А. Веселая журналистика для детей и взрослых. [Электронное издание] / Режим доступа: URL: <https://litnet.com/ru/reader/veselaya-zhurnalistika-dlya-detei-ivzroslyh-b71360?c=603167>
4. Маклеод Г., Маклеод М. Создай свою вселенную. Как придумывать истории, персонажей и развить воображение. – М.: МИФ, 2017. – 224 с.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 176382614773150070335747769939328150673109022367

Владелец Скутин Александр Владимирович

Действителен с 20.04.2023 по 19.04.2024